

Dossier

Job24

SICUREZZA & LAVORO

Finmeccanica, in ogni sito «un comitato ad hoc»

Il caso. Alenia Aeronautica in tre anni ha formato circa 2.500 giovani

■ Tante società, tanti diversi programmi di formazione sulla sicurezza, ognuno legato alla specificità del business. A tenerli insieme un filo rosso che il gruppo Finmeccanica definisce come «lo sforzo di transitare da una cultura in gran parte legata all'ossequio delle norme ad una incentrata sulla capacità critica delle risorse». Impossibile ricondurre a un solo programma i numerosi percorsi, ma certo si può dire che alla sicurezza e al suo miglioramento c'è una partecipazione attiva. «Da parte degli operai che sono i più esposti alle situazioni di rischio e possono dare indicazioni utili per migliorare le condizioni di lavoro, ma anche da parte del management che deve decidere», spiega Finmeccanica.

Gli ultimi anni hanno portato molti cambiamenti e una forte sensibilizzazione da parte dei manager. Nella pratica questo ha significato una rivisitazione della policy aziendale. Alenia aeronautica, per esempio, a partire dal 2007 ha lanciato un programma denominato «dall'obbligo alla consapevolezza». Alterna azioni di natura tecnica ad altre di miglioramento culturale. Il punto di partenza è stato l'incremento delle risorse umane dedicate a cui è stata affiancata una comunicazione strategica con la creazione di una linea editoriale dedicata agli specifici problemi, oltre a una campagna collegata ai maggiori eventi; il progetto si chiama "Alenia costruisce sicurezza", una collana di libri dedicati ad ogni sito che trattano in forma ludica i temi del rischio e della prevenzione, tramite la proposta di test e giochi destinati ai lavoratori e alle loro famiglie. Insieme alle pubblicazioni, nei siti produttivi sono nati "Comitati di sicurezza" in cui il datore di lavoro e la prima linea di management dedicano un'attenzione particolare alla pianificazione, gestione e consuntivazione dei fenomeni.

A loro spetterà un'analisi continua della percezione del pericolo e della propensione al rischio degli operai di produzione, soprattutto perché Alenia Aeronautica ha inserito negli ultimi tre anni circa 2.500 giovani.

L'investimento in questa specifica formazione, secondo quanto dichiara il Gruppo, risulta pari a 12,2 milioni di euro; con l'ingresso della parola sicurezza nel vocabolario quotidiano dei manager e nel bilancio, la figura di chi ne è responsabile ha iniziato a scalare la piramide e oggi risponde direttamente al vertice. È un dirigente che gestisce un'attività dove la pianificazione e la gestione strategica sono fondamentali. E lo è ancora di più la continuità perché gli interventi non sono pensati sotto forma di spot, come spiega bene il titolo dell'iniziativa di Ansaldo Sts: 365 safety says, 365 safety yes. «Una società che ha come obiettivo garantire la sicurezza dei passeggeri, non può non avere a cuore, a maggior ragione, la sicurezza dei lavoratori che contribuiscono a renderla possibile sugli impianti che progettano e realizzano», dicono da Ansaldo. Destinatari sono tutti gli operatori attivi nei cantieri che anziché spostarsi, però, saranno raggiunti dalla sicurezza.

L'idea del progetto è infatti far viaggiare i messaggi e le proposte, per cui la formazione avrà un carattere itinerante e sarà l'azienda a raggiungere i suoi principali cantieri per diffondere cultura e portare proposte di azioni concrete per migliorare standard e livelli di sicurezza. Questo significherà accompagnare le società aderenti al progetto nell'implementazione di soluzioni migliorative per la costruzione di una cultura solida, ma anche coinvolgere l'anello più debole della catena del valore nella formazione relativa ai rischi delle attività di cantiere. E poi stimolare attivamente le persone coin-

volte nel progetto a ripensare modelli e stili di vita e promuovere un circuito di scambio e di confronto sui temi della sicurezza, operativi, ma anche gestionali. Anche per questo sarà creata una mail box per rispondere ad eventuali quesiti, dubbi, richieste e i lavoratori saranno sottoposti a valutazioni per avere un feedback della diffusione della cultura della sicurezza tra i lavoratori.

NUMERI/2

65.800

I dipendenti

Finmeccanica è uno dei maggiori gruppi industriali italiani

12,2 milioni

La spesa

È la cifra che ogni anno Finmeccanica investe nei programmi di formazione sulla sicurezza

2.500

I giovani

Negli ultimi tre anni Alenia aeronautica (gruppo Finmeccanica) ha inserito oltre 2.500 giovani e ha ripensato i programmi relativi alla sicurezza, creando tra l'altro una collana di libri, "Alenia crea sicurezza"

